

**Бриф на разработку логотипа**

**Основная информация**

• Информация и сфера деятельности компании

(Год основания, количество сотрудников, заслуги, награды, преимущества, примеры предлагаемых услуг или товаров)

|  |
| --- |
|  |

• Для чего Вам нужен логотип?

|  |
| --- |
|  |

• Где Ваш логотип будет чаще всего видеть потребитель?

|  |
| --- |
|  |

• Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?

|  |
| --- |
|  |

• Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

|  |
| --- |
|  |

• Кто Ваша целевая аудитория?

(Частные лица (розница)/Фирмы (опт)/ Опт и розница; Пол, возраст (до 18 лет, 18-25, 25-40, 40 и выше), страна/регион/город, род занятий, уровень дохода, общественный класс, образ жизни, тип личности, интересы, основная причина обращения к Вам)

|  |
| --- |
|  |

• Позиционирование товаров или услуг компании

(Инновационные, классические, другие)

|  |
| --- |
|  |

• Масштаб деятельности компании

(Международный/Федеральный/Региональный/Местный)

|  |
| --- |
|  |

• К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании?

(Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие)

|  |
| --- |
|  |

• Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип

(Визитка, сайт, вывески, наружная реклама, сувенирная продукция и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

• Основные преимущества Вашей компании, Вашего товара или услуги, отличия от конкурентов

|  |
| --- |
|  |

• Опишите 1-3 Ваших основных конкурентов

(Название компании, сайт, сильные стороны конкурента относительно Вашего продукта/бренда, слабые стороны конкурента относительно Вашего продукта/бренда)

|  |
| --- |
|  |

**Форма и содержание**

• Языковые версии

(Кириллица, латиница и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

• Название компании (для каждой языковой версии)

|  |
| --- |
|  |

• Какое текстовое содержание должно быть в логотипе?

|  |
| --- |
|  |

• Какие визуальные образы отражают суть Вашего бренда?

|  |
| --- |
|  |

• Какие образы и решения, на Ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?

|  |
| --- |
|  |

• Какой характер логотипа, на Ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?

(Сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

• Какие характерные особенности Вашего бизнеса должен отображать логотип?

(Идеологию, кредо фирмы, мощность, надежность, устойчивость, стабильность, жизнеспособность, элегантность, другое)

|  |
| --- |
|  |

• Тип подачи информации

(Корпоративный стиль, строгий стиль, деловой стиль, развлекательный стиль, комплексное решение)

|  |
| --- |
|  |

• Какую идею должен содержать в себе образ логотипа?

|  |
| --- |
|  |

• Слова, наиболее подходящие стилистике логотипа

(Строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

• Цвета, желательные и нежелательные, а также обязательные для использования

|  |
| --- |
|  |

• Графические образы, которые обязательно, желательно, неприемлемо использовать

|  |
| --- |
|  |

• Дополнительные пожелания к логотипу. Что еще нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее?

|  |
| --- |
|  |

**Информация о компании**

• Название и адрес компании

|  |
| --- |
|  |

• Контактное лицо (ФИО, должность, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)

|  |
| --- |
|  |

• Дата заполнения брифа

|  |
| --- |
|  |

Если Вы затрудняетесь ответить на вопрос, оставьте комментарий «на Ваше усмотрение».

Пожалуйста, отправьте этот заполненный документ нам на почту info@designlist.ru либо на наш WhatsApp <https://wa.me/79688801988>

Мы свяжемся с Вами, как только получим письмо с брифом во вложении.

Для формирования детального коммерческого предложения потребуется 2-3 рабочих дня.

С уважением, студия дизайна «List»